初級編

Googleスプレッドシートを活用した
ECの売上分析術

店舗別や商品別の売上分析ができる

6.15 水 16:00-17:00

@WEBセミナー

テープス株式会社
マーケティングチーム
マネージャー

堤 健一郎

会社紹介

会社名　テープス株式会社

所在地　神奈川県茅ケ崎市中海岸 4 丁目 12986 番 52 サザンビーチヒルズ 5F

代表者　代表取締役　田渕 健悟

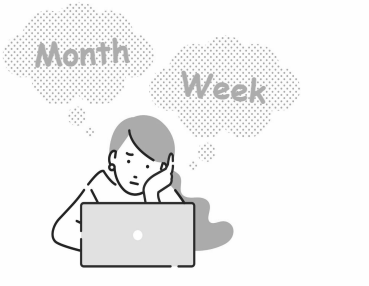
創業　2022 年 4 月

資本金　1,000 万円

主要株主　フィードフォースグループ株式会社

こんなお悩みありませんか？

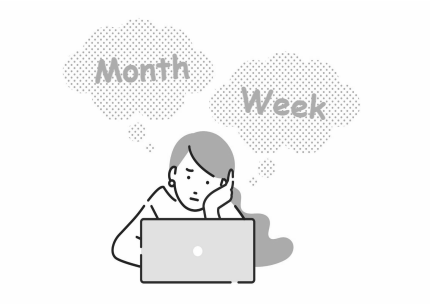
集計・分析に時間がかかる



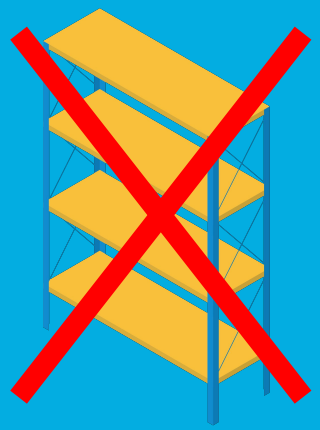
施策を考えられていない

分析の軸がわからない

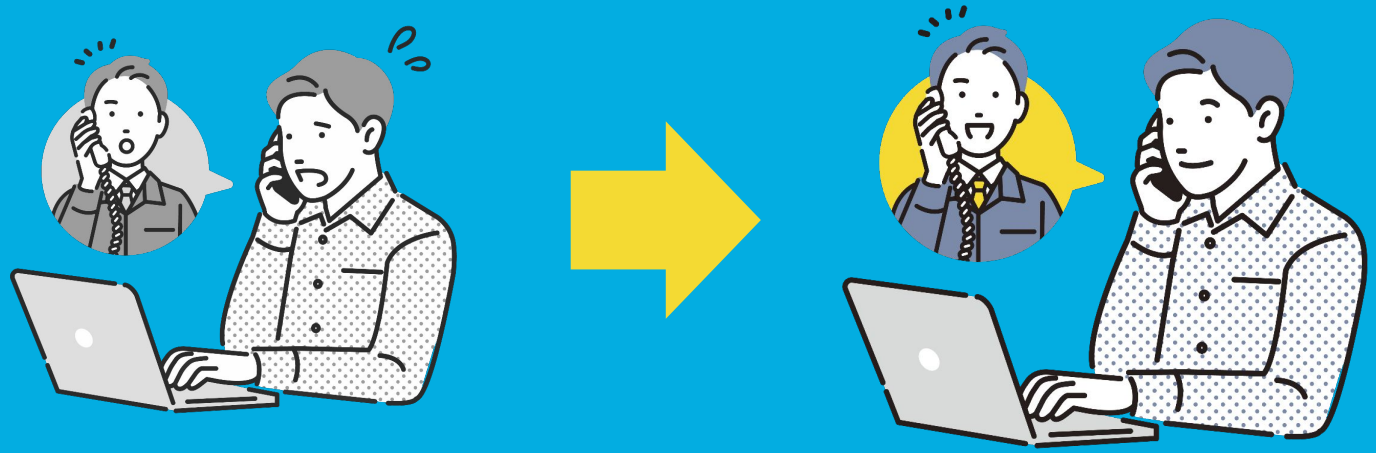
見たい軸でデータが見れない



分析・集計のメリット



適正在庫の把握



発注漏れの防止

販促計画が立てやすくなる

3 つのサンプルを元に説明

- 7 日・30 日の平均売上を集計
- 店舗別の売上を集計
- 店舗別・ブランド別の売上を集計

※サンプルの Google スプレッドシートは明日以降にメールでお送りします。
※内容についてのサポート、責任については当社では負いかねます。

直近 7 日と 30 日の売上を集計

集計をする元データ

	A	B	C	D	E	F	G	H
1	伝票番号	受注日	商品コード	商品名	受注数	売上計（小計金額	受注時原価	原価計
2	4073	2022/05/16	tofu	豆腐	3	165	10000	10000
3	4072	2022/05/16	natto	納豆	4	8000	1000	4000
4	4072	2022/05/16	cheese	チーズ	5	50000	3000	15000
5	4071	2022/05/16	natto	納豆	1	2000	1000	1000
6	4070	2022/05/16	mikan	みかん	1	120	100	100
7	4069	2022/05/16	mikan	みかん	1	120	100	100
8	4068	2022/05/16	fruits	フルーツ（冷蔵）	1	180	100	100
9	4068	2022/05/16	sashimi	刺身（冷蔵）	1	180	100	100
10	4067	2022/05/16	natto	納豆	1	2000	1000	1000
11	4066	2022/05/16	natto	納豆	1	2000	1000	1000
12	4065	2022/05/16	natto	納豆	1	2000	1000	1000
13	4064	2022/05/16	natto	納豆	1	2000	1000	1000
14	4063	2022/05/16	natto	納豆	1	2000	1000	1000
15	4062	2022/05/16	natto	納豆	1	2000	1000	1000
16	4061	2022/05/16	natto	納豆	1	2000	1000	1000
17	4060	2022/05/16	natto	納豆	1	2000	1000	1000

集計後のデータ

商品コードごとに、直近 7 日と 30 日の売上を自動で算出

	A	B	C	D	E	F
1	商品コード	商品名	直近7日 売上数	直近30日 売上数	直近7日 平均売上／1日	直近30日 平均売上／1日
2	**tofu**	豆腐	174	417	24.86	13.90
3	natto	納豆	36	36	5.14	1.20
4	cheese	チーズ	5	5	0.71	0.17
5	mikan	みかん	22	22	3.14	0.73
6	fruits	フルーツ（冷蔵）	14	14	2.00	0.47
7	sashimi	刺身（冷蔵）	14	14	2.00	0.47
8	oyster	牡蠣	5	5	0.71	0.17

使用する関数

- UNIQUE：重複する値をユニーク（単一）にして表示する
- SUMIFS：指定した条件の合計を計算する
- TODAY：今日の日付を指定する
- IFERROR：もしエラーだった場合に、処理を分岐する

使用する関数

- UNIQUE：重複する値をユニーク（単一）にして表示する
- SUMIFS：指定した条件の合計を計算する
- TODAY：今日の日付を指定する
- IFERROR：もしエラーだった場合に、処理を分岐する

UNIQUE 関数

重複する値をユニーク（単一）にして表示します

	A	B	C	D
1	伝票番号	受注日	商品コード	商品名
2	4073	2022/05/16	tofu	豆腐
3	4072	2022/05/16	natto	納豆
4	4072	2022/05/16	cheese	チーズ
5	4071	2022/05/16	natto	納豆
6	4070	2022/05/16	mikan	みかん
7	4069	2022/05/16	mikan	みかん
8	4068	2022/05/16	fruits	フルーツ（冷蔵）
9	4068	2022/05/16	sashimi	刺身（冷蔵）
10	4067	2022/05/16	natto	納豆
11	4066	2022/05/16	natto	納豆
12	4065	2022/05/16	natto	納豆
13	4064	2022/05/16	natto	納豆

	A	B
1	**商品コード**	**商品名**
2	**tofu**	豆腐
3	natto	納豆
4	cheese	チーズ
5	mikan	みかん
6	fruits	フルーツ（冷蔵）
7	sashimi	刺身（冷蔵）
8	oyster	牡蠣
9	sanma	秋刀魚
10	ringo	りんご（冷蔵）

UNIQUE 関数

「=UNIQUE(範囲指定)」　例では、C 列と D 列を指定

A1　fx　=UNIQUE('TePsから書き出すシート'!C:D)

	A	B	C	D
1	商品コード	商品名	直近7日売上数	直近30日売上数
2	tofu	豆腐	174	417
3	natto	納豆	36	36
4	cheese	チーズ	5	5
5	mikan	みかん	22	22
6	fruits	フルーツ（冷蔵）	14	14
7	sashimi	刺身（冷蔵）	14	14

	A	B	C	D
1	伝票番号	受注日	商品コード	商品名
2	4073	2022/05/16	tofu	豆腐
3	4072	2022/05/16	natto	納豆
4	4072	2022/05/16	cheese	チーズ
5	4071	2022/05/16	natto	納豆
6	4070	2022/05/16	mikan	みかん
7	4069	2022/05/16	mikan	みかん
8	4068	2022/05/16	fruits	フルーツ（冷蔵）
9	4068	2022/05/16	sashimi	刺身（冷蔵）
10	4067	2022/05/16	natto	納豆
11	4066	2022/05/16	natto	納豆
12	4065	2022/05/16	natto	納豆
13	4064	2022/05/16	natto	納豆
14	4063	2022/05/16	natto	納豆
15	4062	2022/05/16	natto	納豆
16	4061	2022/05/16	natto	納豆
17	4060	2022/05/16	natto	納豆
18	4059	2022/05/16	fruits	フルーツ（冷蔵）
19	4059	2022/05/16	sashimi	刺身（冷蔵）

使用する関数

- UNIQUE：重複する値をユニーク（単一）にして表示する
- SUMIFS：指定した条件の合計を計算する
- TODAY：今日の日付を指定する
- IFERROR：もしエラーだった場合に、処理を分岐する

SUMIFS 関数

	A	B	C	D	E	F
1	伝票番号	受注日	商品コード	商品名	受注数	売上計（小計金額
2	4073	2022/05/16	tofu	豆腐	3	165
3	4072	2022/05/16	natto	納豆	4	8000
4	4072	2022/05/16	cheese	チーズ	5	50000
5	4071	2022/05/16	natto	納豆	1	2000
6	4070	2022/05/16	mikan	みかん	1	120
7	4069	2022/05/16	mikan	みかん	1	120
8	4068	2022/05/16	fruits	フルーツ（冷蔵）	1	180
9	4068	2022/05/16	sashimi	刺身（冷蔵）	1	180
10	4067	2022/05/16	natto	納豆	1	2000

	A	B	C	D
1	**商品コード**	**商品名**	**直近7日売上数**	**直近30日売上数**
2	**tofu**	豆腐	174	417
3	natto	納豆	36	36
4	cheese	チーズ	5	5
5	mikan	みかん	22	22
6	fruits	フルーツ（冷蔵）	14	14
7	sashimi	刺身（冷蔵）	14	14
8	oyster	牡蠣	5	5

指定した条件を満たす数字を合計することが可能。
たとえば、C2 セルは以下のように指定

- 商品コードが「tofu」
- 直近 7 日間
  - 日付が 5/11 以上

SUMIFS 関数

=SUMIFS(合計範囲,条件範囲1,条件1,条件範囲2,条件2)

↓

=SUMIFS(売上計,商品コード,tofu,受注日,2022/5/11 以上)

↓

=SUMIFS('TēPsから書き出すシート'!$E:$E,'TēPsから書き出すシート'!$C:$C,"="&$A2,'TēPsから書き出すシート'!$B:$B,">=2022/05/11")

使用する関数

- UNIQUE：重複する値をユニーク（単一）にして表示する
- SUMIFS：指定した条件の合計を計算する
- TODAY：今日の日付を指定する
- IFERROR：もしエラーだった場合に、処理を分岐する

TODAY 関数

今日の日付を指定します
関数内の日付指定に活用できます

	A	B	C
1	本日の日付	2022/05/18	=TODAY()
2	取得したデータの最終受注日	2022/05/17	=TODAY()-1
3	取得したデータの最終受注日から7日前	2022/05/11	=TODAY()-7
4	取得したデータの最終受注日から30日前	2022/04/18	=TODAY()-30

=SUMIFS('TēPsから書き出すシート'!$E:$E,'TēPsから書き出すシート'!$C:$C,"="&$A2,'TēPsから書き出すシート'!$B:$B,">=2022/05/11")

=SUMIFS('TēPsから書き出すシート'!$E:$E,'TēPsから書き出すシート'!$C:$C,"="&$A2,'TēPsから書き出すシート'!$B:$B,">="&'日付自動計算シート'!$B$3)

使用する関数

- UNIQUE：重複する値をユニーク（単一）にして表示する
- SUMIFS：指定した条件の合計を計算する
- TODAY：今日の日付を指定する
- IFERROR：もしエラーだった場合に、処理を分岐する

IFERROR 関数

もしエラーだった場合に、処理を分岐する

	G	H	I
	直近7日 売上金額	直近30日 売上金額	直近7日 売上単価
03	300	300	300
13	2,000	2,000	500
30	58,000	138,000	1,000
00	0	0	#DIV/0!
00	0	0	#DIV/0!
00	0	0	#DIV/0!
00	0	0	#DIV/0!
00	0	0	#DIV/0!
00	0	0	#DIV/0!

	G	H	I
	直近7日 売上金額	直近30日 売上金額	直近7日 売上単価
3	300	300	300
3	2,000	2,000	500
0	58,000	138,000	1,000
0	0	0	
0	0	0	
0	0	0	
0	0	0	
0	0	0	
0	0	0	

IFERROR 関数

=IFERROR(エラーを判定したいセル,エラーだった場合の値)
=IFERROR(G18/C18,"")

	G	H	I
	直近7日 売上金額	直近30日 売上金額	直近7日 売上単価
03	300	300	300
13	2,000	2,000	500
60	58,000	138,000	1,000
00	0	0	#DIV/0!
00	0	0	#DIV/0!
00	0	0	#DIV/0!
00	0	0	#DIV/0!
00	0	0	#DIV/0!
00	0	0	#DIV/0!

	G	H	I
	直近7日 売上金額	直近30日 売上金額	直近7日 売上単価
3	300	300	300
3	2,000	2,000	500
0	58,000	138,000	1,000
0	0	0	
0	0	0	
0	0	0	
0	0	0	
0	0	0	
0	0	0	

店舗別の売上を集計

集計をする元データ

	A	B	C	D	E	F
1	受注番号	受注日	受注時間	店舗コード	注キャンセル区	総合計
2	test-1	2022/05/16	10	1	0	165
3	test-2	2022/05/16	11	1	0	270
4	test-3	2022/05/16	11	1	0	270
5	test-4	2022/05/16	11	1	0	270
6	test-5	2022/05/16	11	1	0	770
7	test-6	2022/05/16	11	1	0	770
8	test-7	2022/05/16	11	1	0	770
9	test-8	2022/05/16	10	2	0	165
10	test-9	2022/05/16	10	2	0	165
11	test-10	2022/05/16	15	2	0	12000

足りない情報を
関数で追加してから集計

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	受注番号	受注日	受注時間	受注年	受注月	受注週（1日はじ	受注週（月曜はじ	売上	原価	店舗コード	チャネル
2	test-1	2022/05/17	10	2022	05	3	2022/05/16	165	0	1	Amazon
3	test-2	2022/05/17	11	2022	05	3	2022/05/16	270	200	1	Amazon
4	test-3	2022/05/17	11	2022	05	3	2022/05/16	270	200	1	Amazon
5	test-4	2022/05/17	11	2022	05	3	2022/05/16	270	200	1	Amazon
6	test-5	2022/05/17	11	2022	05	3	2022/05/16	770	500	1	Amazon
7	test-6	2022/05/17	11	2022	05	3	2022/05/16	770	500	1	Amazon
8	test-7	2022/05/17	11	2022	05	3	2022/05/16	770	500	1	Amazon
9	test-8	2022/05/17	10	2022	05	3	2022/05/16	165	0	2	楽天市場
10	test-9	2022/05/17	10	2022	05	3	2022/05/16	165	0	2	楽天市場
11	test-10	2022/05/17	15	2022	05	3	2022/05/16	12000	4000	2	楽天市場
12	test-11	2022/05/17	14	2022	05	3	2022/05/16	12000	4000	2	楽天市場

集計後のデータ

▼サマリ（2022年05月）

期間	予算	実績	予算比	粗利額	粗利率
5/1~5/16	195,120	113,335	58.1%	57,931	51.1%
05/16	10,840	59,185	546.0%	29,681	50.1%

▼週次実績（2022年05月）

W	週次実績	予算	実績	予算比	粗利額	粗利率	前月	前月比	前月差	前年実績	前年比	前年差
1	5/1~5/7	65,040	38,970	59.9%	18,970	48.7%	12,858	303.1%	26,112	12,858	303.1%	26,112
2	5/8~5/14	86,720	14,910	17.2%	9,210	61.8%	15,001	99.4%	-91	15,001	99.4%	-91
3	5/15~5/21	86,720	59,455	68.6%	29,751	50.0%	15,001	396.3%	44,454	100,508	59.2%	-41,053
4	5/22~5/28	75,880	0	0.0%	0	#DIV/0!	9,286	0.0%	-9,286	0	#DIV/0!	0
5	5/28~5/31	43,360	0	0.0%	0	#DIV/0!	1,330	0.0%	-1,330	0	#DIV/0!	0

集計後のデータ

日付	チャネル	予算	実績	予算比	粗利額	粗利率	前年実績	前年比
2022/05/16	Amazon	4,000	6,195	154.9%	3,895	62.9%	9,045	68.5%
2022/05/16	楽天市場	3,600	48,660	1351.7%	24,660	50.7%	84,990	57.3%
2022/05/16	Yahoo!	3,240	4,330	133.6%	1,126	26.0%	4,330	100.0%
2022/05/16	合計	10,840	59,185	546.0%	29,681	50.1%	98,365	60.2%

5月進捗	チャネル	予算	実績	予算比	粗利額	粗利率	前年実績	前年比
5/1~5/16	合計	195,120	113,335	58.1%	57,931	51.1%	128,367	88.3%

▼2022/05/16 迄の進捗

		5/1~5/16	5/1~5/16	5/1~5/16	5/1~5/16	5/1~5/16	5/1~5/16	5/1~5/16	5/1~5/16	5/1~5/16
チャネル	予算	実績	予算比	粗利額	粗利率	構成比	前月	前月比	前年	前年比
Amazon	72,000	11,685	16.2%	7,485	64.1%	10.3%	4,286	272.6%	17,617	66.3%
楽天市場	64,800	97,320	150.2%	49,320	50.7%	85.9%	10,715	908.3%	95,705	101.7%
Yahoo!	58,320	4,330	7.4%	1,126	26.0%	3.8%	19,287	22.5%	15,045	28.8%
合計	195,120	113,335	58.1%	113,335	100.0%	100.0%	34,288	330.5%	128,367	88.3%

集計後のデータ

	日付→	2022/3/4	2022/3/5	2022/3/6	2022/3/7	2022/3/8	2022/3/9	2022/3/10	2022/3/11
時間帯別	0	0	687,934	130,126	207,308	293,173	0	920,392	737,634
	1	0	112,313	0	0	61,458	0	106,502	334,219
	2	0	0	0	0	0	97,356	146,930	0
	3	37,702	0	0	0	0	0	0	0
	4	0	65,167	0	0	2,450	173,245	0	0
	5	0	99,285	0	0	0	0	10,858	0
	6	0	0	0	0	0	0	164,787	0
	7	0	269,330	0	0	25,952	0	414,560	7,546
	8	0	473,305	152,454	116,024	0	0	52	0
	9	0	159,008	108,912	0	39,161	0	110,901	0
	10	0	66,392	111,713	0	55,048	64,742	4,344	41,218
	11	206,053	273,018	113,450	99,140	0	23,296	264,294	227,603
	12	22,835	146,578	0	404,950	0	0	367,259	0
	13	0	250,683	60,396	0	171,720	339,395	191,076	0
	14	96,984	105,603	4,231	67,127	0	0	375,362	0
	15	0	290,847	0	14,355	180,172	123,825	310,718	114,596
	16	105,406	290,835	54,418	52,907	0	59,597	201,140	97,377
	17	0	274,667	190,662	20,919	2,818	57,702	354,493	0
	18	13,992	421,042	0	0	174,553	101,713	81,196	0
	19	0	470,300	0	139,706	84,379	0	248,943	36,823
	20	500,851	812,311	0	222,716	349,523	685,863	498,145	189,925
	21	150,923	288,448	273,329	213,737	529,615	31,133	261,601	0
	22	606,906	347,034	177,811	21,984	21,026	210,199	802,048	0
	23	51,525	116,015	99,288	358,022	354,759	113,690	933,577	0
	合計	1,793,177	6,020,115	1,476,790	1,938,895	2,345,807	2,081,756	6,769,178	1,786,941

使用する関数

- TEXT：セルの値を指定の書式に変換する
- IF：条件分岐をする
- YEAR：指定した日付の「年」を調べる
- MONTH：指定した日付の「月」を調べる
- DAY：指定した日付の「日」を調べる
- QUOTIENT：割り算の商を計算する
- WEEKDAY：日付に対する曜日を調べる
- EDATE：指定した日付の ○ ヶ月後を計算する
- VLOOKUP：キーとなる値を元に、別の値を探す

使用する関数

- TEXT：セルの値を指定の書式に変換する
- IF：条件分岐をする
- YEAR：指定した日付の「年」を調べる
- MONTH：指定した日付の「月」を調べる
- DAY：指定した日付の「日」を調べる
- QUOTIENT：割り算の商を計算する
- WEEKDAY：日付に対する曜日を調べる
- EDATE：指定した日付の ○ ヶ月後を計算する
- VLOOKUP：キーとなる値を元に、別の値を探す

TEXT 関数：セルの値を指定の書式に変換する

=TEXT(セル、”書式”)

D2 fx =text(B2,"yyyy")

	A	B	C	D	E
1	受注番号	受注日	受注時間	受注年	受注月
2	test-1	2022/05/16	10	2022	05
3	test-2	2022/05/16	11	2022	05
4	test-3	2022/05/16	11	2022	05
5	test-4	2022/05/16	11	2022	05

TEXT 関数：セルの値を指定の書式に変換する

=TEXT(セル、”書式”)

E2 fx =text(B2,"mm")

	A	B	C	D	E
1	受注番号	受注日	受注時間	受注年	受注月
2	test-1	2022/05/16	10	2022	05
3	test-2	2022/05/16	11	2022	05
4	test-3	2022/05/16	11	2022	05
5	test-4	2022/05/16	11	2022	05

使用する関数

- TEXT：セルの値を指定の書式に変換する
- IF：条件分岐をする
- YEAR：指定した日付の「年」を調べる
- MONTH：指定した日付の「月」を調べる
- DAY：指定した日付の「日」を調べる
- QUOTIENT：割り算の商を計算する
- WEEKDAY：日付に対する曜日を調べる
- EDATE：指定した日付の ○ ヶ月後を計算する
- VLOOKUP：キーとなる値を元に、別の値を探す

IF 関数：条件分岐をする

=if(条件式,条件に一致する場合の処理,条件に一致しない場合の処理)

D184 fx =if(B184="","",text(B184,"yyyy"))

	A	B	C	D
183	test-182	2021/05/16	14	2021
184				

D184 fx =text(B184,"yyyy")

	A	B	C	D
183	test-182	2021/05/16	14	2021
184				1899

使用する関数

- TEXT：セルの値を指定の書式に変換する
- IF：条件分岐をする
- YEAR：指定した日付の「年」を調べる
- MONTH：指定した日付の「月」を調べる
- DAY：指定した日付の「日」を調べる
- QUOTIENT：割り算の商を計算する
- WEEKDAY：日付に対する曜日を調べる
- EDATE：指定した日付の ○ ヶ月後を計算する
- VLOOKUP：キーとなる値を元に、別の値を探す

YEAR / MONTH / DAY 関数

指定した日付の「年」「月」「日」を調べることができる
年の場合：=YEAR(日付)

2022/5/18	=YEAR("2022/05/18")	2022
	=MONTH("2022/05/18")	5
	=DAY("2022/05/18")	18

使用する関数

- TEXT：セルの値を指定の書式に変換する
- IF：条件分岐をする
- YEAR：指定した日付の「年」を調べる
- MONTH：指定した日付の「月」を調べる
- DAY：指定した日付の「日」を調べる
- QUOTIENT：割り算の商を計算する
- WEEKDAY：日付に対する曜日を調べる
- EDATE：指定した日付の ○ ヶ月後を計算する
- VLOOKUP：キーとなる値を元に、別の値を探す

QUOTIENT 関数：割り算の商を計算する

=QUOTIENT(割られる数,割る数)

=QUOTIENT(5,7)	5 ÷ 7	0
=QUOTIENT(10,7)	10 ÷ 7	1
=QUOTIENT(15,7)	15 ÷ 7	2

QUOTIENT 関数：割り算の商を計算する

その月の第何週目かを求めることができる

日付	日 (day 関数)	割り算	商 (QUOTIENT)	何週目 商 + 1
2022/5/2	2	2 ÷ 7	0	1
2022/5/10	10	10 ÷ 7	1	2
2022/5/14	14	14 ÷ 7	2	3
2022/5/18	18	18 ÷ 7	2	3

年・月や第何週目という情報があると・・・

	A	B	C
1	受注番号	受注日	受注時間
2	test-1	2022/05/17	10
3	test-2	2022/05/17	11
4	test-3	2022/05/17	11
5	test-4	2022/05/17	11
6	test-5	2022/05/17	11

	A	B	C	D	E	F
1	受注番号	受注日	受注時間	受注年	受注月	受注週（1日はじ
2	test-1	2022/05/17	10	2022	05	3
3	test-2	2022/05/17	11	2022	05	3
4	test-3	2022/05/17	11	2022	05	3
5	test-4	2022/05/17	11	2022	05	3
6	test-5	2022/05/17	11	2022	05	3
7	test-6	2022/05/17	11	2022	05	3

SUMIFS と組み合わせて前年比の計算が可能

=SUMIFS(売上の列,年の列,2022,月の列,5,週の列,1)

```
=sumifs('売上情報'!$H:$H,'売上情報'!$D:$D,'集計日付の指定'!$C$5,'売上情報'!$E:$E,'集計日付の指定'!$C$8,'売上情報'!$F:$F,$B10)
```

B	C	D	E	F	G	H	I	J

▼週次実績（2022年05月）

W	週次実績	予算	実績	予算比	粗利額	粗利率	前月	前月比
1	5/1~5/7	65,040	27,135	41.7%	11,135	41.0%	12,858	211.0%
2	5/8~5/14	86,720	26,640	30.7%	17,140	64.3%	15,001	177.6%
3	5/15~5/21	86,720	59,725	68.9%	29,821	49.9%	15,001	398.1%
4	5/22~5/28	75,880	0	0.0%	0	#DIV/0!	10,429	0.0%
5	5/28~5/31	43,360	0	0.0%	0	#DIV/0!	2,165	0.0%

使用する関数

- TEXT：セルの値を指定の書式に変換する
- IF：条件分岐をする
- YEAR：指定した日付の「年」を調べる
- MONTH：指定した日付の「月」を調べる
- DAY：指定した日付の「日」を調べる
- QUOTIENT：割り算の商を計算する
- WEEKDAY：日付に対する曜日を調べる
- EDATE：指定した日付の ○ ヶ月後を計算する
- VLOOKUP：キーとなる値を元に、別の値を探す

WEEKDAY 関数：日付に対する曜日を調べる

=WEEKDAY(日付,種類)

日付	曜日	WEEKDAY関数1	WEEKDAY関数2	WEEKDAY関数3
2022/5/16	月	2	1	0
2022/5/17	火	3	2	1
2022/5/18	水	4	3	2
2022/5/19	木	5	4	3
2022/5/20	金	6	5	4
2022/5/21	土	7	6	5
2022/5/22	日	1	7	6

WEEKDAY 関数：日付に対する曜日を調べる

月曜日はじまりの週を調べることができる
=日付-WEEKDAY(日付,3)

日付	曜日	WEEKDAY関数3	月曜日はじまりの週
2022/5/3	火	1	2022/5/2
2022/5/5	木	3	2022/5/2
2022/5/11	水	2	2022/5/9
2022/5/15	日	6	2022/5/9
2022/5/18	金	2	2022/5/16
2022/5/23	月	0	2022/5/23

使用する関数

- TEXT：セルの値を指定の書式に変換する
- IF：条件分岐をする
- YEAR：指定した日付の「年」を調べる
- MONTH：指定した日付の「月」を調べる
- DAY：指定した日付の「日」を調べる
- QUOTIENT：割り算の商を計算する
- WEEKDAY：日付に対する曜日を調べる
- EDATE：指定した日付の ○ ヶ月後を計算する
- VLOOKUP：キーとなる値を元に、別の値を探す

EDATE 関数：指定した日付の ○ ヶ月後を計算する

=EDATE(日付,数字)

日付	EDATE 関数	結果
2022/5/18	=EDATE("2022/5/18",1)	2022/06/18
2022/5/18	=EDATE("2022/5/18",-1)	2022/04/18
2022/5/18	=EDATE("2022/5/18",-12)	2021/05/18

EDATE 関数：指定した日付の ○ ヶ月後を計算する

=EDATE(日付,数字)

日付	EDATE 関数	結果
2022/5/18	=EDATE("2022/5/18",1)	2022/06/18
2022/5/18	=EDATE("2022/5/18",-1)	2022/04/18
2022/5/18	=EDATE("2022/5/18",-12)	2021/05/18

集計に必要な「日にち」情報は
あらかじめ別シートに用意すると便利

集計したい日付を入力→　2022/05/17　※デフォルトは前日（today()-1）を指定

以下は集計用の関数が組まれているので、変更しない

当年	2022
当月	05
前年	2021
前月	04
当月の初日	2022/05/01
前年の当月・初日	2021/05/01
前年の日付	2021/05/17
前月の初日	2022/04/01
前月の前日	2022/04/17

使用する関数

- TEXT：セルの値を指定の書式に変換する
- IF：条件分岐をする
- YEAR：指定した日付の「年」を調べる
- MONTH：指定した日付の「月」を調べる
- DAY：指定した日付の「日」を調べる
- QUOTIENT：割り算の商を計算する
- WEEKDAY：日付に対する曜日を調べる
- EDATE：指定した日付の ○ ヶ月後を計算する
- VLOOKUP：キーとなる値を元に、別の値を探す

VLOOKUP 関数：キーとなる値を元に、別の値を探す

たとえば、店舗コードの横に対応する店舗名を入れることが可能

	A	B	C	D
1	受注番号	受注日	受注時間	店舗コード
2	test-1	2022/05/17	10	1
3	test-2	2022/05/17	11	1
4	test-3	2022/05/17	11	1
5	test-4	2022/05/17	11	1
6	test-5	2022/05/17	11	1
7	test-6	2022/05/17	11	1
8	test-7	2022/05/17	11	1
9	test-8	2022/05/17	10	2
10	test-9	2022/05/17	10	2
11	test-10	2022/05/17	15	2

J	K
店舗コード	チャネル
1	Amazon
1	Amazon
1	Amazon
1	Amazon
1	Amazon
1	Amazon
1	Amazon
2	楽天市場
2	楽天市場

VLOOKUP 関数：キーとなる値を元に、別の値を探す

=VLOOKUP(検索する値,検索する範囲,列指定,false)

=VLOOKUP(1,'店舗マスタ!A:C',3,false)

	J	K
	店舗コード	チャネル
	1	Amazon
	1	Amazon
	1	Amazon

	A	B	C
1	店舗コード	店舗名	チャネル
2	1	Amazon	Amazon
3	2	楽天市場	楽天市場
4	3	Yahoo!	Yahoo!

店舗別・ブランド別の売上を集計

集計をする元データ

	A	B	C	D	E	F	G
1	伝票番号	日付	店舗コード	商品コード	商品名	受注数	商品計
2	4073	2022/05/16	1	tofu	豆腐	3	165
3	4072	2022/05/16	2	natto	納豆	4	8000
4	4072	2022/05/16	3	cheese	チーズ	5	50000
5	4071	2022/05/16	1	natto	納豆	1	2000
6	4070	2022/05/16	2	mikan	みかん	1	120
7	4069	2022/05/16	3	mikan	みかん	1	120
8	4068	2022/05/16	1	fruits	フルーツ（冷蔵）	1	180
9	4068	2022/05/16	2	sashimi	刺身（冷蔵）	1	180
10	4067	2022/05/16	3	natto	納豆	1	2000

足りない情報を
関数で追加してから
ピボットテーブルで集計

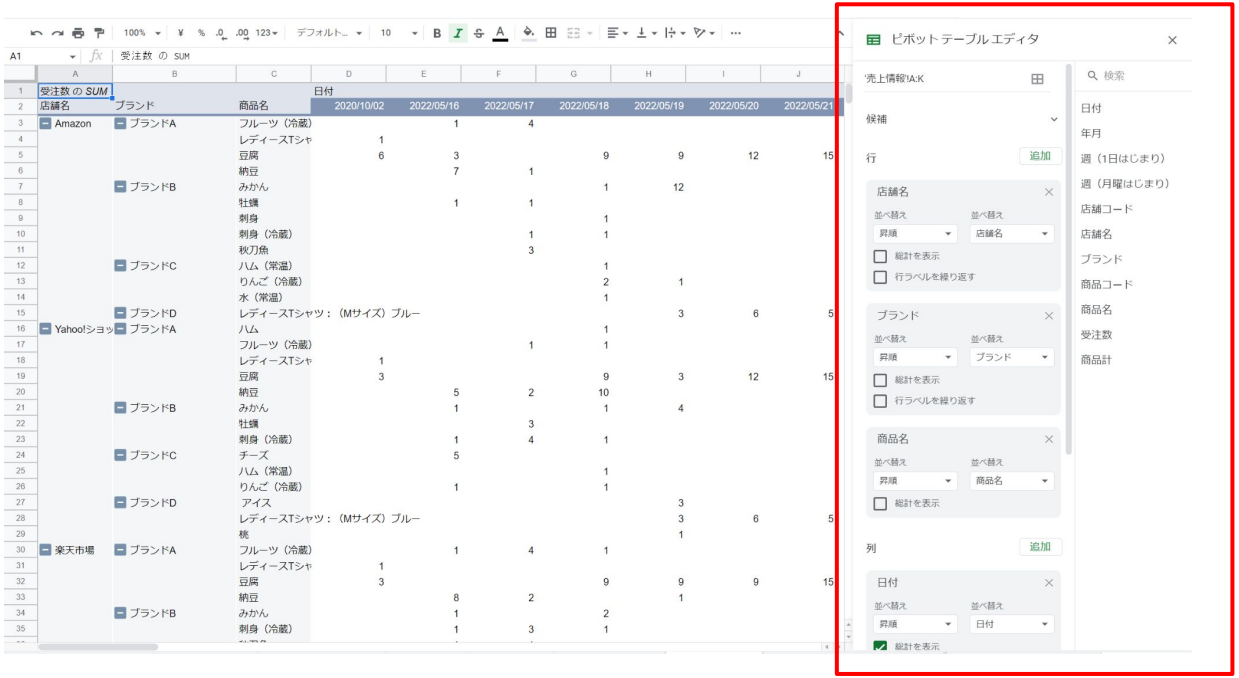
	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	日付	年月	週（1日はじまり	週（月曜はじま	店舗コード	店舗名	ブランド	商品コード	商品名	受注数	商品計
2	2022/05/17	202205	3	2022/05/16	1	Amazon	ブランドA	fruits	フルーツ（冷蔵）	1	180
3	2022/05/17	202205	3	2022/05/16	1	Amazon	ブランドA	natto	納豆	7	14000
4	2022/05/17	202205	3	2022/05/16	1	Amazon	ブランドA	oyster	牡蠣	1	800
5	2022/05/17	202205	3	2022/05/16	1	Amazon	ブランドA	tofu	豆腐	3	165
6	2022/05/17	202205	3	2022/05/16	2	楽天市場	ブランドA	fruits	フルーツ（冷蔵）	1	180
7	2022/05/17	202205	3	2022/05/16	2	楽天市場	ブランドB	mikan	みかん	1	120
8	2022/05/17	202205	3	2022/05/16	2	楽天市場	ブランドA	natto	納豆	8	16000
9	2022/05/17	202205	3	2022/05/16	2	楽天市場	ブランドB	sanma	秋刀魚	1	300

集計後のデータ

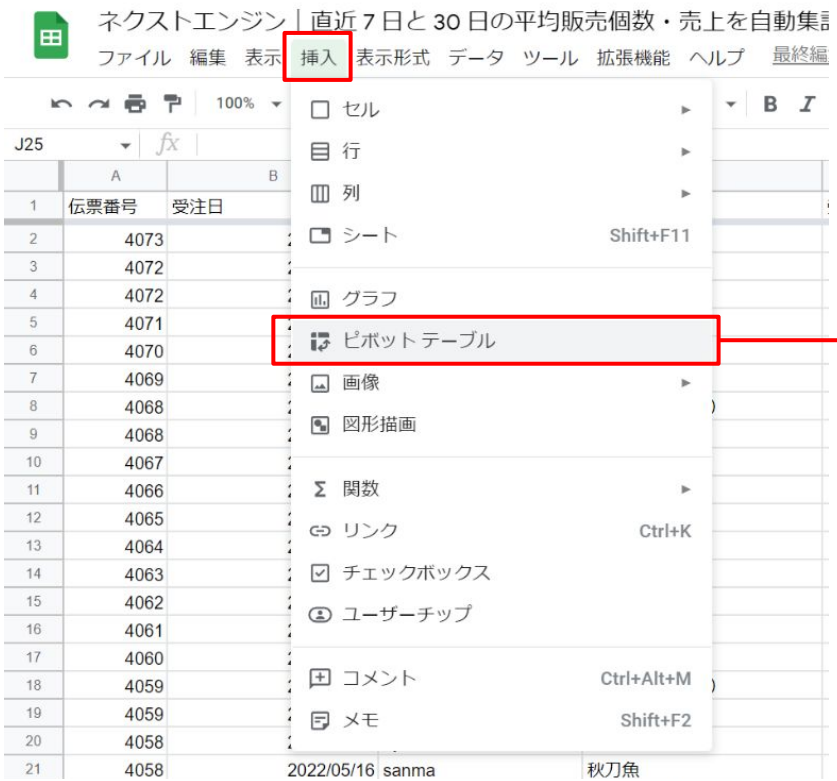
	A	B	C	D	E	F	G
1	受注数 の *SUM*			週（月曜はじまり）			
2	店舗名	ブランド	商品名	2020/09/28	2022/05/16	2022/05/23	総計
3	Amazon	ブランドA	フルーツ（冷蔵）		5		5
4			レディースTシャ	1			1
5			豆腐	6	63	81	150
6			納豆		8		8
7		ブランドB	みかん		13		13
8			牡蠣		2		2
9			刺身		1		1
10			刺身（冷蔵）		2		2
11			秋刀魚		3		3
12		ブランドC	ハム（常温）		1		1
13			りんご（冷蔵）		3		3
14			水（常温）		1		1
15		ブランドD	レディースTシャツ：（Mサイズ）		19	26	45
16	Yahoo!ショッ	ブランドA	ハム		1		1
17			フルーツ（冷蔵）		2		2
18			レディースTシャ	1			1
19			豆腐	3	54	81	138
20			納豆		17		17
21		ブランドB	みかん		6		6
22			牡蠣		3		3
23			刺身（冷蔵）		6		6
24		ブランドC	チーズ		5		5
25			ハム（常温）		1		1
26			りんご（冷蔵）		2		2
27		ブランドD	アイス		3		3
28			レディースTシャツ：（Mサイズ）		19	27	46
29			桃		1		1

ピボットテーブル

指定した範囲のデータの行や列を自由に組み替えて集計することができる
フィルターで集計の範囲を自由に設定することも可能



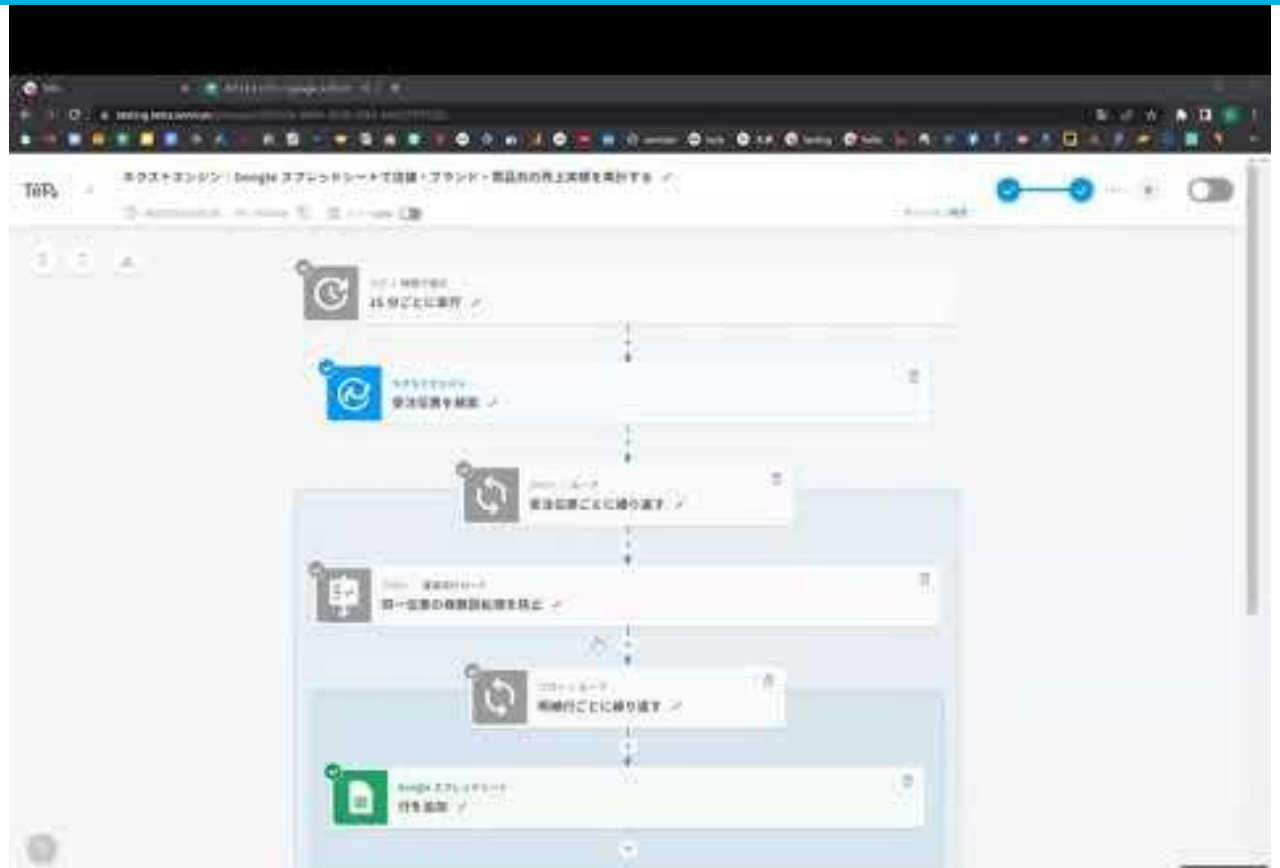
ピボットテーブルの作り方



元データの取得方法

各ツールの管理画面からダウンロードし Google スプレッドシートに貼り付け

TēPs を使用すると自動でデータの取得が可能



TēPs を使用するメリット

- 最短 15 分間隔で売上情報を自動取得
- クラウドで動くので、PC やブラウザの立ち上げ不要

- 常に最新の売上を把握可能
- 貼り付け間違いなどによる集計ミスが起こりにくい
- 売上レポート作成の属人化を防ぐ

TēPs で取得可能な売上・在庫データ

売上

- ネクストエンジン
- FBA 在庫出荷レポート
- Amazon 決済レポート(V2)
- 楽天市場 RMS

在庫

- ネクストエンジン
- FBA 在庫管理レポート
- 楽天市場 RMS

※順次追加予定

TēPs（テープス）の概要

TēPs とは？

さまざまなサービスを繋いで

業務効率化ツールを

独自でつくれる

EC 特化ノーコードクラウドサービス

ノーコードツールとは？

プログラミングの知識不要で、
ノート（ブロック）を
自由に組み合わせて、
業務効率化ツールがつくれる

連携できるサービス

- ネクストエンジン
- 楽天市場 RMS
- Amazon セラーセントラル
- Amazon ベンダーセントラル
- Google スプレッドシート
- Gmail
- Google マップ
- Slack
- Chatwork
- LINE

ノート（ブロック）＝　TēPs でできること

- 受注伝票を検索
- 商品マスタを取得
- 在庫を取得
- 伝票を更新
- 配送情報出力ステータス更新
- 伝票を出荷済みに更新
- 在庫の入出庫を更新
- 伝票の明細を更新
- 伝票分割
- 伝票に明細行を追加
- セット商品を含む伝票の不整合を解消
- レポートドキュメントを取得
- 出品中商品の価格情報を取得
- 商品のカート獲得価格を取得
- 出荷レポートを取得
- トランザクションステータスの取得
- 在庫フィードの更新
- 注文情報の取得
- RMS 受注を検索
- RMS 商品情報を更新
- RMS サブステータスを更新
- RMS 発送完了報告
- RMS 配送情報を更新
- RMS 在庫情報の取得
- Google スプレッドシート行を検索
- Google スプレッドシートを更新
- Google スプレッドシート行を追加
- Amazon 商品レビューを取得
- LINE に通知
- Chatwork にメッセージを送信
- Slack にメッセージを送信
- メール送信
- 正しい住所を取得

活用事例：在庫が少なくなった商品を担当者に通知

	O	P	Q	R	S
の	在庫数	入荷予定数	在庫切れ予測日	入荷リードタイム	アラートフラグ
0.99%	888	0	239	10	
6.58%	345	30	263	10	
0.00%	0	40	56	10	
0.00%	0	10	12	10	発注必要
0.00%	0	100	700	10	
0.00%	0	10	35	10	
0.00%	150	100	438	10	
	0	0	0	10	発注必要
0.77%	137	0	240	10	
	971	0	3399	10	
	975	0	3413	10	
0.00%	999	0	6993	10	
0.00%	666	0	1166	10	

ブログでその他の事例も紹介

https://teps.io/